

SaporItaly MAREMMA



l'evento

SaporItaly, è un “format” ideato e organizzato in partnership da **Mediacomm-comunicare sas** di Roma e **Trinit International Trading & Events srl** di Verona.

Si tratta di un **WORKSHOP “Business-to-Business”** tra una selezionata delegazione di **importatori e distributori** (ca.12/15) di primario rango, provenienti dai paesi dell’area **EU** e del **bacino del Mediterraneo** e produttori di tipicità regionali italiane del “**food & beverage**”.

SaporItaly sarà l’evento ideale per promuovere e presentare la propria produzione ai buyer selezionati e quindi per concludere trattative ed incrementare il proprio business.

La partecipazione al workshop favorirà anche quelle aziende che, per la loro struttura, al momento non sono ancora in grado di affrontare autonomamente tutte le problematiche ed opportunità insite nel penetrare sui mercati esteri.

Gli incontri sono riservati ai Produttori di specialità regionali tipiche del “food & beverage” ed agli Importatori-Distributori a carattere regionale o interregionale interessati ad importare e commercializzare prodotti di qualità del “**made in Italy**”.



Gli incontri vengono preventivamente valutati ed organizzati in base allo studio delle caratteristiche della domanda e dell'offerta evidenziate dall'esame dei rispettivi “corporate profile”.

L'analisi e conseguente “screening”, nonché il gradimento manifestato dagli operatori, risulteranno determinanti per la **conclusione di buoni affari**.

Gli incontri tra gli Operatori, organizzati in ambienti idonei esclusivamente ad essi riservati, con l'eventuale assistenza del servizio interpreti, hanno una durata media di **ca. 30 minuti**.

L'elenco dei buyer sarà fornito alle Ditte domestiche iscritte al workshop contestualmente al puntuale adempimento degli obblighi amministrativi riguardanti l'iscrizione, e comunque prima dell'evento.

L'Organizzazione fornirà, ad entrambi gli Operatori, il calendario degli incontri della giornata.

Durante gli incontri, personale dell'Organizzazione assisterà gli operatori per ogni eventuale esigenza.



tempi e spazi

L'evento si svolgerà nel cuore della **Maremma Toscana**
a metà strada tra Roma e Firenze, presso la



Località Collecchio, 38 - Magliano in Toscana (Grosseto)
<http://www.tenutaucellina.it>

Programma:

venerdì 30 gennaio:

Workshop B2B (h.09:30 -13:00 - h.14:30 -18:30)

sabato 31 gennaio:

Workshop B2B (h.09:30 -13:00 - h.14:30 -18:30)

Ulteriori dettagli circa lo svolgimento del programma, saranno comunicati dopo la formalizzazione dell'iscrizione



La quota d'iscrizione al **“Workshop”** per ogni azienda partecipante, **“servizio chiavi in mano”**, è di **€ 700,00 + iva**, ed include (*):

- **selezione dei buyer;**
- **desk attrezzato;**
- **incontri “B2B” con gli Operatori Esteri;**
- **brunch** (h. 13:00 – 14:30) nei giorni di svolgimento dei workshop);
- **servizio interpreti** (ad utilizzo comune);
- **elenco degli “Operatori Esteri”;**
- **segreteria organizzativa.**

(*): La quota non comprende i seguenti “extra”:

Pernottamento (a tariffa convenzionata), c/o il medesimo Hotel in cui soggiorerà la Delegazione Estera;

Partecipazione al Cooking show dello Chef Fabio Campoli;

Cena (consigliata) con gli “Operatori Esteri”(costo: € 45,00 pp);

Servizio interpreti ad uso esclusivo della richiedente: € 125,00 (h. 09:30 -18:30);

Allestimento desk;

Spese di viaggio e di spedizione della merce c/o la sede designata per il “workshop”, nei tempi e modi indicati.

costi





L'Organizzazione favorirà, per quanto possibile, la presenza di aziende che non siano tra loro concorrenti; per l'ammissione, trattandosi di "evento a numero chiuso", fino ad esaurimento "desk", farà fede la **data** di ricevimento della scheda d'iscrizione, che dovrà pervenire entro e non oltre il **19 dicembre 2014**.

Il pagamento dovrà avvenire con bonifico bancario, entro il **12 gennaio 2015**; alla ricezione sarà emessa regolare fattura.

MEDIACOMM SAS

IBAN: IT 67 T 02008 84440 000300360952

Causale: "workshop gennaio 2015"

L'ammissione al "**format**" diverrà vincolante, solo dopo che sarà comunicato il concreto interesse degli "**Operatori esteri**" ad incontrare le aziende iscritte; assolte le formalità amministrative nei tempi e modi indicati, sarà inviato l'**elenco buyer** e ulteriori disposizioni per l'invio della merce e l'allestimento del desk. Qualora per causa di forza maggiore l'**evento fosse annullato**, la quota d'iscrizione, se già versata, sarà integralmente **restituita**, a tacitazione di ogni spettanza relativa alla richiesta di partecipazione (ed ammissione) all'evento stesso, senza null'altro a pretendere.



Mediacomm
COMUNICARE



In collaborazione con:



Per informazioni:
MEDIACOMM-COMUNICARE sas Communication – Events – Sponsoring
00193 Roma – Via Federico Cesi, 21
Tel. +39 06 95229522 – fax +39 06 95229523
saporitaly@mediacomm-comunicare.it - www.mediacomm-comunicare.it