



Lazio FIVE SENSES

Il Lazio raccontato attraverso i sensi. Promozione e Valorizzazione delle Eccellenze Agroalimentari in Canada

Progetto finanziato e inserito nel

CATALOGO REGIONALE DEI **PROSPEX**



Unione europea



REGIONE
LAZIO



Concept

L'Eccellenza Agro-Alimentare della nostra terra è per antonomasia ambasciatrice dell'*Italian Life Style* nel mondo.

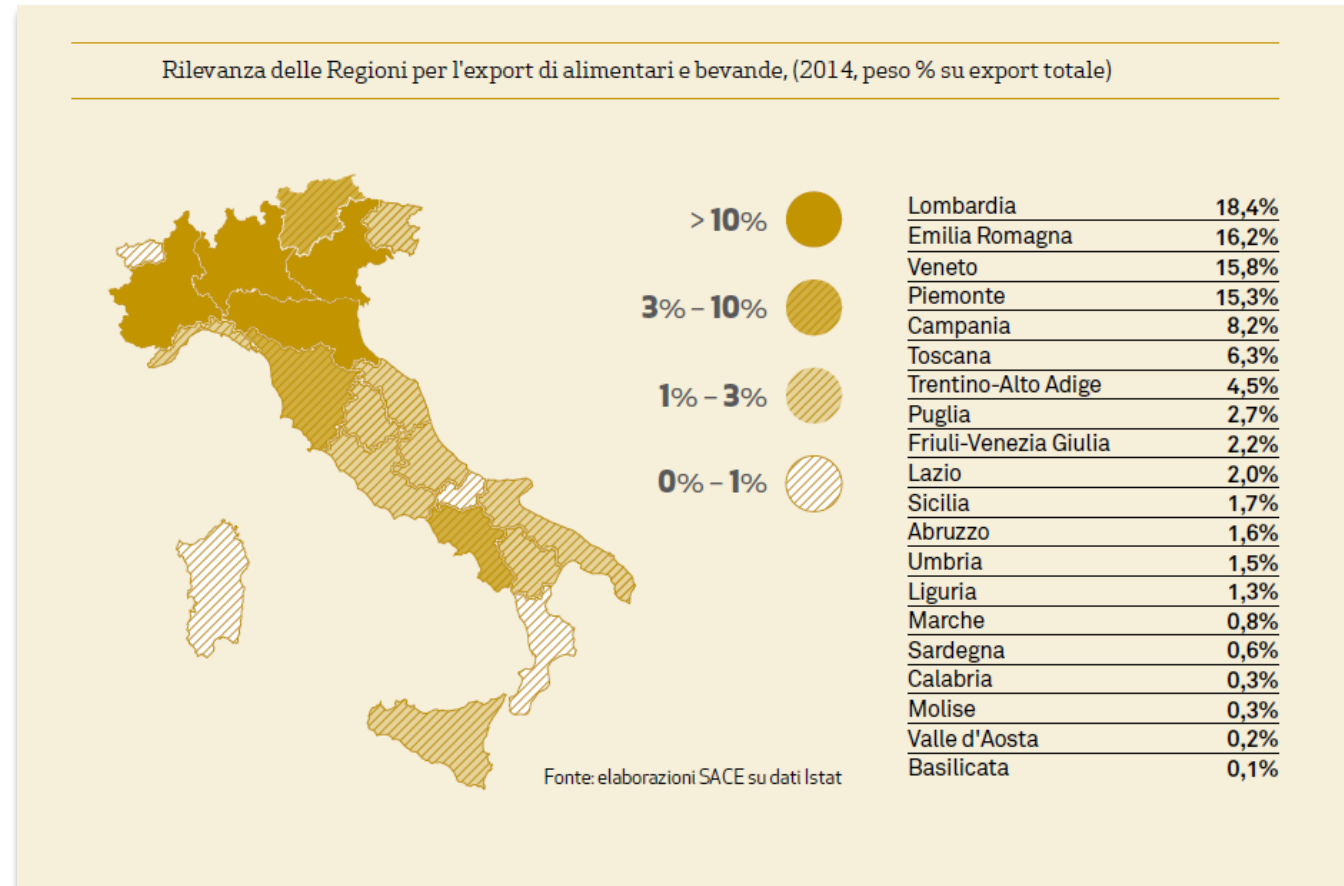
"Lazio FIVE SENSES" propone una esperienza dei 5 sensi, declinata mediante la realizzazione di uno **SHOWROOM temporaneo**, da effettuarsi a **Toronto**, città più popolosa e motore economico del Canada, dedicato alle **ECCELLENZE AGRO-ALIMENTARI** del Lazio.

Un palcoscenico privilegiato per presentare le realtà produttive del nostro territorio con l'obiettivo di dare **priorità alle aziende provenienti dai Comuni dei Monti Reatini, inseriti nel cratere del sisma 2016**. Quindi non solo una vetrina espositiva ma anche un momento di confronto con un ricco programma di eventi: esposizioni, mostra, seminario, spettacolo, incontri B2B, degustazioni e incontri B2C, cene esclusive.

Un format collaudato che pone in essere concrete e quotidiane opportunità di business per ciascuno dei partecipanti.



La filiera dell'agrifood della Regione



Nonostante il **Lazio** abbia una tradizione di tutto rispetto nell'agro-alimentare italiano con diverse tipicità DOP e/o IGP fatica a reggere il passo con le altre Regioni Italiane in termini di export e **rappresenta solo il 2% del totale** mentre le prime 5 Regioni (Lombardia, Emilia Romagna, Veneto, Piemonte e Campania) da sole rappresentano circa il 75%.

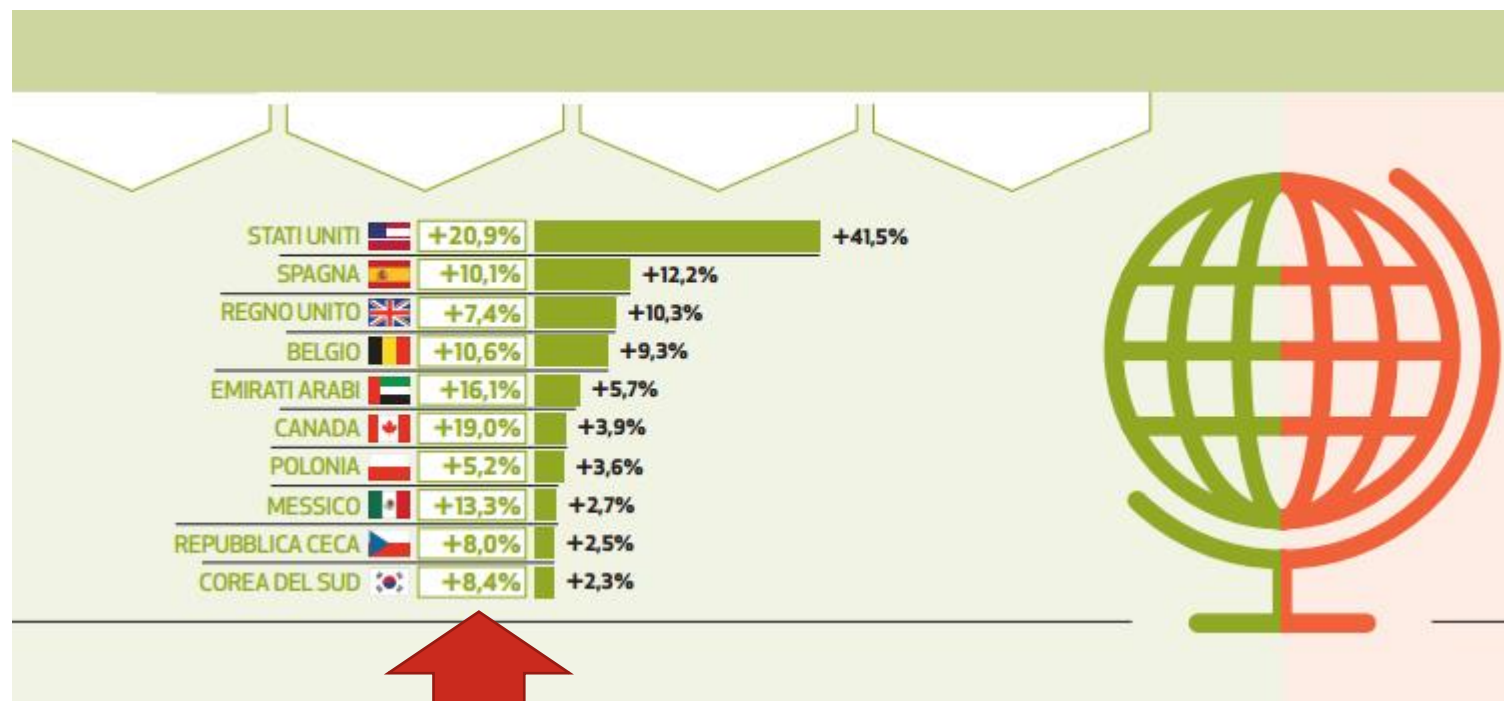
Il Canada ed i mercati del Nord America

Contributo in termini assoluti dell'Export verso i principali Paesi e crescita delle esportazioni nel 2015 verso il 2014

CANADA → +19,0%





USA → +20,9%

Fonte: SACE



Variazione
2015 vs. 2014

Le azioni

	<p>ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E INFORMAZIONE ALLE IMPRESE</p> <p>Le aziende individuate e selezionate saranno invitate a partecipare ad un seminario preparatorio della missione, con l'intervento di esperti di business internazionale.</p> <p>Le regole dell'export e le misure a supporto, saranno tra i temi affrontati.</p> <p>Saranno illustrate altresì le azioni previste dal Progetto “Lazio FIVE SENSES”.</p>
	<p>REALIZZAZIONE DELLO SHOWROOM</p> <p>La progettazione e l'allestimento della location di prestigio saranno affidate a PLATINUM CONSTRUCTION CORPORATION, società canadese che si è resa disponibile a collaborare all'iniziativa, considerata anche la ventennale esperienza nel settore.</p> <p>Lo showroom elegantemente allestito permetterà alle 10/20 imprese agroalimentari che aderiranno la promozione delle loro produzioni, per tutti i 5 giorni dell'esposizione.</p>
	<p>ALLESTIMENTO MOSTRA</p> <p>La location dello Showroom sarà arricchita con l'allestimento della mostra in pannelli didattici, realizzata in collaborazione GLOCAL PROJECT CONSULTING, dal titolo:</p> <p style="text-align: center;">«IL CIBO NELL'ARTE - Alimentazione e Territorio»</p>
	<p>LA DELEGAZIONE ITALIANA INCONTRA I BUYERS CANADESI PER IL B2B</p> <p>Il primo evento in programma sarà il WORKSHOP “Business-to-Business” tra la selezionata delegazione di importatori e distributori e le imprese produttrici che parteciperanno alla missione.</p> <p>Sarà l'evento ideale per promuovere e presentare la propria produzione ai buyer selezionati e quindi per concludere trattative ed incrementare il proprio business.</p> <p>Gli incontri vengono preventivamente valutati ed organizzati in base allo studio delle caratteristiche della domanda e dell'offerta evidenziate dall'esame dei rispettivi “corporate profile” che verranno fornite preventivamente alla nostra organizzazione.</p> <p>L'analisi e conseguente “screening”, nonché il gradimento manifestato dagli operatori, risulteranno determinanti per la conclusione di buoni affari.</p> <p>I servizi sul posto, la selezione dei buyer, le ricerche di mercato e della penetrazione commerciale, saranno realizzate in collaborazione con la CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DELL'ONTARIO (ICCO – Italian Chamber of Commerce of Ontario), organizzazione il cui obiettivo principale è di promuovere lo sviluppo del business tra le aziende italiane e canadesi e che sarà partner di “Lazio FIVE SENSES”.</p> <p>Gli incontri si concluderanno con un Dinner di Gala, a cui partecipano le Autorità Locali, gli Ospiti italiani e i Buyers; ottima opportunità di socializzazione tra la delegazione italiana e i buyer canadesi.</p>

Le azioni

5 ^a	<p>LE IMPRESE E LA PIÙ BELLA MUSICA ITALIANA INCONTRANO IL MERCATO B2C</p> <p>Le aziende produttrici richiedono sempre più di avere un rapporto diretto con il mercato incontrando contemporaneamente clienti, fornitori e competitor.</p> <p>Il visitatore non professionista potrà accedere alla manifestazione nelle giornate successive al B2B; in queste tre giornate in cui l'evento è aperto agli incontri B2C gli espositori avranno la possibilità di effettuare la promozione dei loro prodotti ed eventualmente previ accordi con gli importatori locali effettuare anche la vendita.</p> <p>La collaborazione con ICCO favorirà la presenza di selezionati food-lovers, che in Canada hanno notevole influsso nel settore.</p> <p>Con il contributo di varie organizzazioni di associazioni di emigrati già contattati, con il sostegno del Consolato Italiano a Toronto e con inviti personalizzati tratti dal nostro data base, ipotizziamo una partecipazione di oltre 1000 consumers canadesi.</p> <p>Gli ospiti, nel pomeriggio del secondo giorno di B2C, oltre a visitare lo showroom e la mostra allestita, potranno partecipare al seminario in programma .</p> <p>In serata ci sarà lo spettacolo musicale in perfetto stile italiano, proposto da un duo di piano e voce e il loro repertorio di arie dell'Opera, delle più belle Canzoni Romane e della tradizione Laziale e i Classici della Musica Leggera.</p>
6 ^a	<p>ORGANIZZAZIONE DEL SIMPOSIO</p> <p>Nel pomeriggio della seconda giornata dedicata al Business-to-Consumer, in collaborazione con il «Master in Cultura dell'Alimentazione e delle tradizioni enogastronomiche» dell'Università di Roma Tor Vergata, sarà organizzato il seminario:</p> <p style="text-align: center;">«LA CULTURA DELLA TRADIZIONE ALIMENTARE ITALIANA»</p> <p>Il relatore sarà il Prof. Ernesto Di Renzo dell'Università di Roma Tor Vergata e direttore didattico del Master.</p>
7 ^a	<p>SPETTACOLO MUSICALE</p> <p>La seconda giornata si chiude con l'organizzazione del concerto:</p> <p style="text-align: center;">«PASSIONE ITALIANA»</p> <p>Protagonisti dello spettacolo saranno il maestro Peppe Arezzo e il tenore Lorenzo Licitra che da qualche anno, in perfetta simbiosi artistica, hanno incantato il pubblico, esibendosi in diverse parti del mondo con concerti volti ad esaltare il meglio della canzone italiana.</p> <p><i>Sarà, anche e soprattutto questo, un grande evento di attrazione per la visita allo showroom da parte di visitatori consumer.</i></p>
8 ^a	<p>LA COMUNICAZIONE</p> <p>Valore aggiunto di "Lazio FIVE SENSES" è la Comunicazione a sostegno delle aziende coinvolte.</p> <p>La declinazione è digital, social,.. integrando diverse opzioni.</p>

Servizi e costi



DETTAGLIO DEI SERVIZI OFFERTI PER OGNI AZIENDA ISCRITTA		
Attività PRINCIPALI	SHOWROOM ECCELLENZE AGROALIMENTARI <i>Predisposizione del desk espositivo per ogni azienda iscritta, collocato all'interno dell'area dove si svolgeranno tutte le azioni (B2B, B2C, Mostra, Simposio, Concerto), servizio hostess e coordinamento.</i>	
	MOSTRA: "IL CIBO NELL'ARTE" <i>Progettazione, realizzazione e allestimento della mostra</i>	
	INCONTRI B2B CON BUYER E IMPORTATORI/DISTRIBUTORI <i>Incontri B2B con Buyer selezionati e predisposizione schede aziende; creazione di un profilo e di una presentazione per ogni azienda partecipante; invio del materiale informativo e invito a buyer e distributori/importatori locali. Questo servizio sarà realizzato in collaborazione con ICCO (Italian Chamber of Commerce of Ontario).</i>	
	SIMPOSIO "LA CULTURA DELLA TRADIZIONE ALIMENTARE" <i>Organizzazione del seminariio, in collaborazione con il «Master in Cultura dell'Alimentazione e delle tradizioni enogastronomiche» dell'Università di Roma Tor Vergata</i>	
	CONCERTO "PASSIONE ITALIANA" <i>Organizzazione del concerto con il maestro Peppe Arezzo e il tenore Lorenzo Licitra.</i>	
	GALA-DINNER <i>A conclusione del B2B, gala-dinner al quale parteciperanno rappresentanti delle istituzioni locali, buyer, opinion leader e un rappresentante dell'azienda iscritta.</i>	
	FORMAZIONE PROPEDEUTICA <i>Seminario preparatorio della missione, con l'intervento di esperti di business internazionale, rivolto alle aziende che hanno aderito.</i>	
	CONSULENZA E SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE <i>Creazione di un database di contatti selezionati,</i>	
	Attività ACCESSORIE	VIAGGI E SOGGIORNI PER LE AZIENDE PARTECIPANTI <i>Voli aerei A/R Roma-Toronto (n°1 risorsa per azienda partecipante); Servizi transfert aeroporto a/r; Hotel: camera per n.1 risorsa, per 5 gg.)</i>
		PIANO DI COMUNICAZIONE WEB/SOCIAL
PARTECIPAZIONE EVENTI SOCIALI E VARIE <i>Cena primo incontro tra aziende ed organizzazione (giorno di arrivo) - n°1 partecipante per azienda iscritta.</i>		
IL COSTO DEI SERVIZI SOPRA DESCRITTI E' DI EURO 5.975,00 AL QUALE VA DETRATTO IL CONTRIBUTO REGIONALE DEL 50%		

Programma e Calendario delle attività

<p>mercoledì 25 ottobre 2017</p> <p>(DATA DI AVVIO DEL PROSPEX)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Partenza da ROMA e arrivo a TORONTO nel primo pomeriggio. ➤ I partecipanti saranno accolti da nostri incaricati, che li condurranno in Hotel. ➤ In Albergo gli ospiti avranno a propria disposizione un business kit con la tabella di marcia. ➤ Il primo incontro è previsto a cena, al quale partecipano i nostri ospiti italiani, gli organizzatori e i rappresentanti delle istituzioni locali
<p>giovedì 26 ottobre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dopo aver allestito la propria postazione, la delegazione italiana incontra i buyers canadesi per il B2B. ➤ In serata, dopo la conclusione degli incontri, ci sarà un Dinner di Gala, a cui partecipano le Autorità Locali, gli Ospiti italiani e i Buyers.
<p>venerdì 27 ottobre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Giornata interamente dedicata al B2C “Business-to-Consumer”, con visita dello showroom e della MOSTRA.
<p>sabato 28 ottobre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Secondo giorno di B2C. ➤ Nel pomeriggio i “consumer” canadesi potranno partecipare al SIMPOSIO in programma ➤ In serata ci sarà lo spettacolo musicale “ PASSIONE ITALIANA” con il maestro Peppe Arezzo e il tenore Lorenzo Licitra.
<p>domenica 29 ottobre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Giornata interamente dedicata al B2C, con visita dello showroom e della mostra.
<p>lunedì 30 ottobre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Giornata libera, con possibilità di organizzare per eventuali richieste, visite alle Aziende locali. ➤ In serata, partenza per l’Italia.



Il soggetto proponente

MEDIACOMM è una società di servizi che, da oltre 20 anni, opera nel settore della comunicazione, fornendo servizi e soluzioni ad hoc nella gestione di attività di marketing ed eventi corporate (aziendali, fieristici, promozionali), dall'ideazione alla realizzazione. Segue con grande cura tutte le fasi operative, dalla creatività alla logistica, dall'allestimento ai servizi di ristorazione. Nasce come struttura agile e dinamica nella quale confluiscono di volta in volta le professionalità necessarie per portare a termine i singoli mandati

Le esperienze professionali dei componenti di **Mediacomm** sono una garanzia "di professionalità" ad alto livello nei settori della comunicazione e organizzazione aziendale.








Con un solido know-how acquisito in anni di esperienza, si è **specializzata nel settore Business to Business**, progettando ed organizzando diversi format:

- **Innoways**, workshop B2B sull'innovazione;
- **Interways**, workshop B2B sull'internazionalizzazione;
- **SaporItaly**, evento B2B tra buyer Europei e del bacino del Mediterraneo con produttori italiani dell'agri-food;
- **Five Senses Tour**, evento B2B e B2C per aziende italiane all'estero.



I Partner

Per la realizzazione di “**Lazio FIVE SENSES**”, **Mediacomm** ha attivato una **rete di partnership** con enti ed aziende sia italiani che canadesi. I soggetti coinvolti saranno impegnati sia come protagonisti nelle attività accessorie che come supporto alla realizzazione dell’evento nel suo complesso, lavorando in modo integrato perché possa essere garantito un maggior valore al **PROSPEX**.

	<p>Azienda specializzata nei servizi per l'internazionalizzazione delle imprese con molteplici esperienze in tanti contesti internazionali. Curerà il supporto formativo ai partecipanti e collaborerà nell'organizzazione.</p>
	<p>Saranno realizzate in collaborazione la Camera di Commercio Italiana dell'Ontario (ICCO – Italian Chamber of Commerce of Ontario), la selezione dei buyer, le ricerche di mercato e della penetrazione commerciale.</p>
	<p>Società canadese disponibile a collaborare all'iniziativa, che curerà l'allestimento dello showroom.</p>
	<p>Il duo composto dal Pianista Pepe Arezzo e dal Tenore Lorenzo Licitra proporrà il concerto «PASSIONE ITALIANA» con un repertorio di arie dell'Opera, delle più belle canzoni Romane e i Classici della Musica Leggera.</p>
	<p>Il Simposio sarà realizzato in collaborazione con il «Master in Cultura dell'Alimentazione e delle tradizioni enogastronomiche» dell'Università di Roma Tor Vergata il cui relatore sarà il Prof. Ernesto Di Renzo dell'Università di Roma Tor Vergata e direttore del Master.</p>
	<p>Curerà la progettazione e la realizzazione della Mostra «IL CIBO NELL'ARTE – Alimentazione e Territorio».</p>
	<p>Agenzia di Toronto che fornirà i servizi logistici: voli, transfert, hotel e tutto il supporto operativo di cui i partecipanti e l'organizzazione potranno necessitare.</p>



Il Valore della Proposta



Le tipicità del Lazio, nel settore Agrifood, potranno trarre un grande vantaggio dall'essere adeguatamente proposte sul mercato Canadese. Mercato che, come propone anche lo studio di SACE, ha un elevato coefficiente di validità e quindi un alto ritorno atteso da questa iniziativa.

Indicatori di rischio

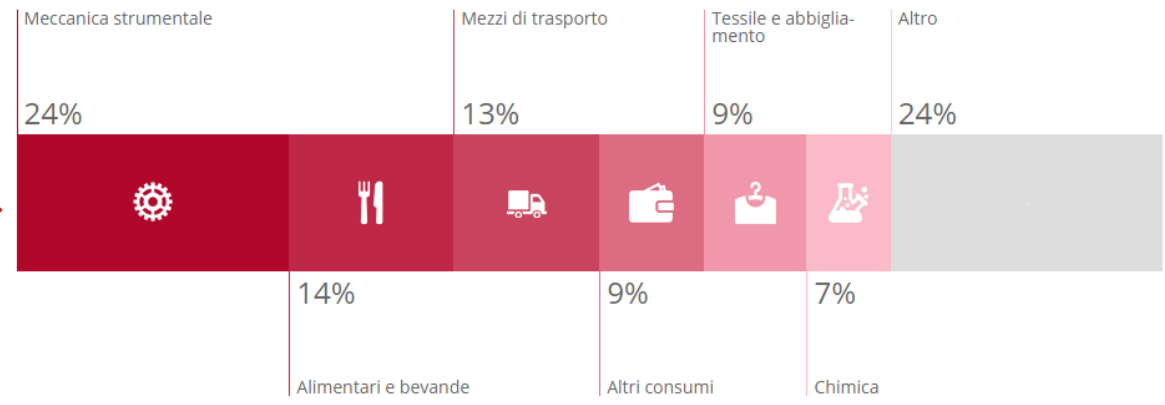


Rischio Paese INESISTENTE

Categoria Ocse	Rating S&P'S	Rating Moody's	Rating Fitch
-	AAA	Aaa	AAA

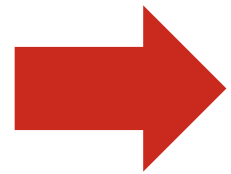
Export italiano per settori 2015

AGRIFOOD tra i settori trainanti





Export Italiano in costante crescita

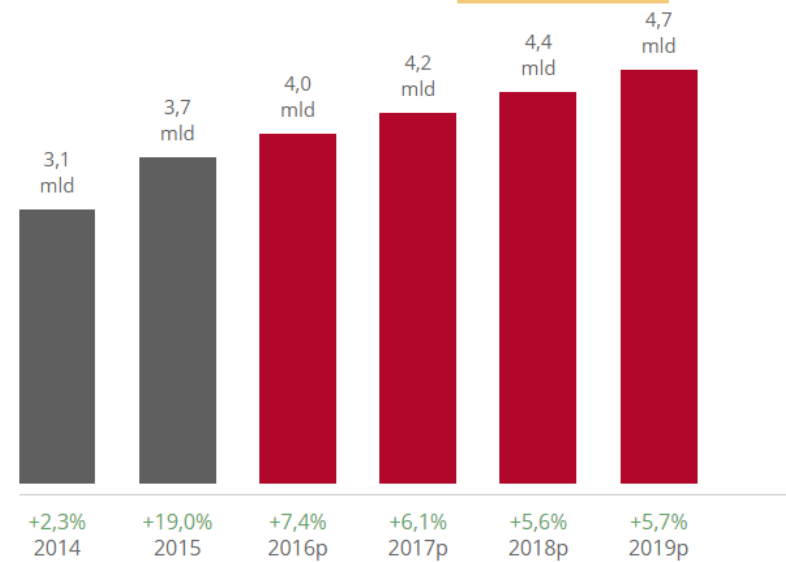


Andamento dell'export italiano

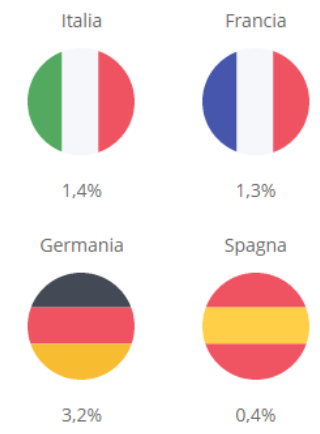
(valori in €, var %)

Dettaglio settore

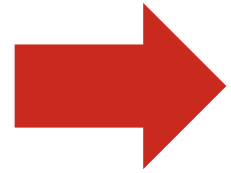
- Export totale -



Quota di mercato dell'export italiano e dei suoi peer



Anche il settore Agrifood crescerà

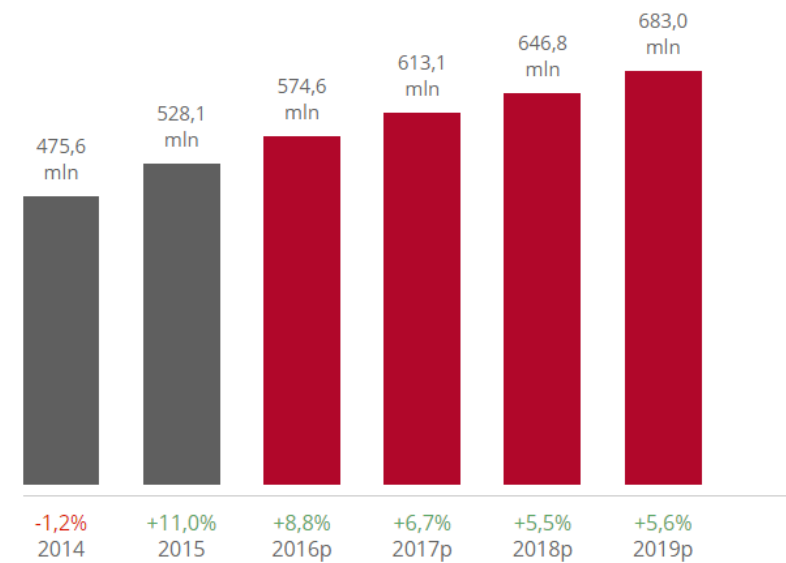


Andamento dell'export italiano

(valori in €, var %)

Dettaglio settore

Alimentari e bevande





I risultati delle diverse e recenti ricerche esposte hanno evidenziato le grandi opportunità offerte dal mercato canadese. L'export del Lazio – che soffre di uno spiacevole nanismo, rispetto ad altre regioni – trarrebbe grande beneficio, laddove potesse accedere a canali preferenziali per la commercializzazione dei propri prodotti di Eccellenza.

In aggiunta ai canali tradizionali il nostro progetto offre il link con le **comunità italo-canadesi** con cui la Mediacomm (un socio è cittadino canadese) ha un rapporto privilegiato appartenendo ad una di queste.

Modalità Attuative

Numero minimo di PMI aderenti:	10 aziende
Numero massimo di PMI aderenti:	20 aziende
Quota per partecipante:	€ 5.975,00 (importo lordo da cui verrà detratto il contributo del 50% della Regione)
Modalità di fatturazione e pagamento:	25% all'iscrizione all'evento Saldo 30 gg prima della partenza



Info e contatti



Mediacomm
COMUNICARE



Mediacomm s.a.s.

00195 Roma - Via Giovanni Nicotera, 29 sc. VI

T. +39 06 45509250 – M. +39 335320284

fivesenses@mediacomm-comunicare.it

mediacomm@arubapec.it

www.mediacomm-comunicare.it

C.F. e P. IVA: 01011960885

Roma, 9 maggio 2017