



# XIX Premio RAGUSANI nel Mondo



I colori della  
ragusanità

Sabato 3 Agosto 2013 - Piazza Libertà - Ragusa



## L'evento

Il "Premio Ragusani nel Mondo" è stato promosso per la prima volta nell'estate del 1995 dall'Associazione Ragusani nel Mondo, e da allora ogni anno celebra ininterrottamente, nel corso di una pubblica manifestazione, alcuni personaggi di origine iblea che si sono affermati fuori dei confini della Provincia e in particolare all'estero.

Moltissimi sono stati negli anni gli iblei dal profilo umano e professionale prestigioso che hanno fatto passerella, con alcune punte di assoluto livello internazionale, richiamando in tutto il mondo l'interesse di migliaia di persone, sia in piazza che dagli schermi televisivi, che sul web.

Le ultime edizioni del premio hanno proiettato la manifestazione verso vette di notorietà che hanno varcato i confini isolani, per l'ampio risalto che hanno avuto fra gli altri Susan Sarandon, Edwige Fenech, lo scultore Arturo Di Modica, premiati e accolti insieme a tutti gli altri iblei premiati con grande entusiasmo e calore dal pubblico.





Le edizioni del 2011 e del 2009 hanno avuto una legittimazione istituzionale con la prestigiosa partecipazione della Banda dell'Arma dei Carabinieri. L'edizione del 2011, molto partecipata e seguita a livello mondiale, è stata contrassegnata dalla prestigiosa figura del tenore Salvatore Licitra, vittima di un tragico destino a pochi giorni dal conferimento del Premio. L'Edizione 2012, nonostante le ridotte disponibilità finanziarie, è stata una rinnovata occasione per promuovere il territorio ibleo, attraverso la diffusione di profili umani e professionali belli, esemplari, di grande esempio, ed un contorno di spettacolo di alto livello, che ha catturato la curiosità e l'attenzione unanime.





## L'evento

Una vetrina importante, che ha definitivamente confermato la valenza della manifestazione come evento centrale dell'estate ragusana, seguito, atteso e amato da migliaia di persone, ammirato e invidiato fuori dei confini provinciali, che premia e segnala alcuni dei suoi figli illustri sparsi nel mondo, di grande spessore culturale e sociale, con significativi meriti accademici, fieri del loro lavoro, ma non travolti dal successo ottenuto.







## Dove e Quando

La manifestazione si svolge ogni estate a Ragusa con il contorno di ospiti di alto livello del mondo della cultura, dell'arte, dello spettacolo e dell'economia, alla presenza delle massime autorità civili, politiche e religiose della Provincia, seguito da migliaia di spettatori e da una vasta platea televisiva. Dal 1995 ad oggi la manifestazione ha coinvolto ogni anno un numero sempre più alto di partecipanti, suscitando l'interesse non solo del mondo culturale ma anche industriale ed economico; **sono infatti sempre più numerose le aziende che scelgono il "Premio" come importante canale di promozione e comunicazione.**





## La comunicazione

L'indiscutibile fascino dell'evento, coadiuvato dalla multimediale campagna comunicazionale, è uno strumento ideale perché le aziende possano raggiungere il proprio target d'utenza.

Il "Premio" una valida occasione per le aziende per:

- abbinare il proprio marchio/prodotto a una manifestazione percepita come un evento di "qualità".
- raggiungere in modo diretto un pubblico diversificato, composto anche da consumatori attenti.
- ottenere efficaci ritorni stampa e televisivi e sul web, grazie alla notorietà della manifestazione.
- consolidare il posizionamento del marchio/prodotto nei confronti del pubblico raggiunto dalla manifestazione, che raggiunge tutti gli iblei ma anche vaste comunità siciliane ed internazionali, grazie alla multimedialità.





La promozione della manifestazione viene curata da primarie agenzie di comunicazione in campo regionale, e si avvarrà di strumenti efficaci studiati ad hoc per l'occasione.

La "visibilità" della presenza delle aziende nella manifestazione è assicurata da opportuni spazi che potranno essere scelti tra diverse forme di sponsorizzazione.

## A. MAIN SPONSOR

La modalità con cui la sponsorizzazione si esplica è molto semplice e sarebbe riassumibile già dicendo che il Main Sponsor garantisce all'Azienda una presenza sistematica e articolata in tutta la manifestazione, consentendole di legare all'immagine del "Premio" il proprio marchio, che ne diventa così parte integrante.

Al Main Sponsor sono riservate le seguenti opportunità:

### 1. ESCLUSIVA MERCEOLOGICA:

All'azienda Main Sponsor sarà riservata l'esclusiva merceologica della manifestazione; inoltre un rappresentante dell'azienda godrà del privilegio di consegnare sul palco uno dei premi assegnati con conseguente intervista da parte del conduttore della serata.

### 2. STRUMENTI PROMOZIONALI E DI COMUNICAZIONE:

il logo del Main Sponsor verrà inserito su ogni strumento di comunicazione che sarà realizzato in base al piano promozionale 2013 e in particolare:

- cartelloni pubblicitari 6x3, affissi nei principali punti di visibilità delle maggiori città della Provincia di Ragusa;
- locandine 35x70
- pieghevole programma 21x30
- inviti 21x10
- pannello scenografia posto all'interno della sala, sede della conferenza stampa
- pannello pubblicitario posto nel luogo sede del ricevimento in onore dei premiati

### 3. CATALOGO DELLA MANIFESTAZIONE:

inserimento di 1 pagina pubblicitaria a 4 colori, fornita dall'azienda, sul Catalogo della Manifestazione. Il Catalogo contiene il programma della manifestazione, i messaggi istituzionali, le biografie dei personaggi premiati, brevi cenni sul premio, notizie sull'attività dell'Associazione, ecc. Viene distribuito in circa 5.000 copie tra il pubblico presente alla serata ed è inviato in tutto il mondo alle varie comunità di siciliani con cui l'Associazione ha contatti





## Gli strumenti della comunicazione

### 4. TOTEM:

presenza dello sponsor mediante la collocazione di pannelli 200x180 recanti il logo e/o marchio aziendale in particolare evidenza su struttura totem 200x200x800 posizionata a fianco del palco

### 5. MASS-MEDIA:

- presenza dello sponsor nelle inserzioni pubblicitarie dell'evento sulle testate giornalistiche;
- codino pubblicitario su spot dell'evento, per 30 giorni, sulle principali emittenti televisive regionali e locali;
- comunicati giornalieri per 30 giorni su diverse emittenti radiofoniche (codino finale "...in collaborazione con...")
- partecipazione di un rappresentante dell'azienda, a speciali televisivi dedicati al premio con la possibilità di evidenziare il ruolo dello sponsor e/o l'attività dell'azienda.

### 6. UFFICIO STAMPA:

diritto di concordare e partecipare a ogni attività di stampa





**7.SPOT MAXIVIDEOSUL PALCO:**

- lancio di uno spot pubblicitario di circa 30 secondi su maxi video del palco della manifestazione;

**8.FOTO:**

diritto di disporre, a proprio piacimento, di tutto il materiale fotografico

**9.BANNERSITO INTERNET:**

attivazione di un link dal web site

[www.ragusaninelmondo.it](http://www.ragusaninelmondo.it)<<http://www.ragusaninelmondo.it/>>

al sito ufficiale dell'azienda sponsor.

**10.SERATADIGALA:**

lo sponsor potrà essere presente, con modalità da concordare successivamente, alla serata di gala con cena, prevista per il giorno precedente l'evento, alla quale saranno invitati i premiati dell'edizione 2013 e i premiati delle precedenti edizioni, i rappresentanti delle istituzioni locali e personalità varie del mondo della cultura e dell'economia.



## **B. PARTNER SPONSOR**

Saranno riservati al partner sponsor parte dei benefits elencati al punto “A” da concordare e definire in funzione dell’investimento, secondo le allegatte tabelle.

## **C. SPONSOR TECNICI**

Saranno considerati sponsor tecnici tutte quelle Aziende che offriranno servizi attinenti allo svolgimento dell’evento in programma (trasporti, assicurazioni, forniture commerciali, ecc...)

Pertanto i benefits verranno concordati e definiti in rapporto al valore dei servizi, delle prestazioni e/o delle forniture eseguite.

Un evento così di rilievo e di forte impatto sul pubblico come il “Premio Ragusani nel Mondo” non potrebbe non destare l’interesse e l’affetto dei media.

**Ulteriori forme di visibilità potranno essere studiate, pianificate e realizzate con lo sponsor, in relazione alle specifiche esigenze dell’azienda**







## Il premio, i media e la tv

Le ultime edizioni hanno avuto un degno spazio su tutti i quotidiani regionali («La Gazzetta del Sud», «La Sicilia», «Il Giornale di Sicilia») e su diversi a tiratura nazionale, con una forte e incisiva risonanza mediatica, anche grazie alla ripetuta messa in onda via etere e satellite da parte delle emittenti Video Mediterraneo, Video Regione, Eventi Sicilia, Teleblea, Telenova, video 1, e sul web del sito e su altri siti di gruppi editoriali.

Sono previste anche messe onda dell'evento su diverse televisioni satellitari e in diretta su canali streaming. Le ultime edizioni sono state seguite da migliaia di telespettatori della provincia e di tutto il mondo, come testimoniano gli ingressi registrati sui siti web che consentono la riproduzione dell'evento.

La manifestazione è seguita anche da numerose emittenti regionali e da RAI Regione.





Via Ecce Homo, 183  
97100 Ragusa - Sicilia - Italia

mobile: +39 338 2776379

[www.ragusaninelmondo.it](http://www.ragusaninelmondo.it)  
[sebadangelo@virgilio.it](mailto:sebadangelo@virgilio.it)